



Schule der
Dorf- und Landentwicklung
Thierhaupten e.V.

Veranstaltungsort

SDL Thierhaupten e. V.
Klosterberg 8, 86672 Thierhaupten,
Konventbau, 1. Stock

Sie können **in Präsenz oder online**
teilnehmen. Bei einer Online-Teilnahme
erhalten Sie einen Zugangslink.

Teilnahmegebühr

85,00 Euro
Bei Präsenzteilnahme ist die Verpflegung (ohne
Getränke in der Gaststätte) enthalten.

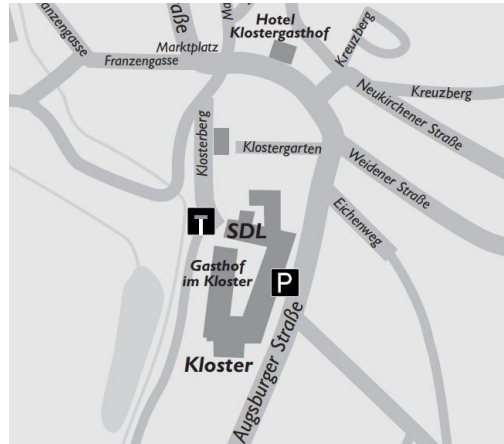
Bitte überweisen Sie die Gebühr *nach*
Rechnungsstellung unter Angabe des
Verwendungszwecks "Öffentlichkeitsarbeit
6/24" auf folgendes Konto:
IBAN: DE73 7315 0000 0240 8088 32
BIC: BYLADEM1MLM

Informationen und Anmeldung

info@sdl-thierhaupten.de
Anmeldeschluss: 17.05.24
**Bitte angeben, ob Teilnahme online oder in
Präsenz gewünscht.**

Eingeladen sind u.a.

Bürgermeister/-innen,
Gemeinderatsmitglieder, Kommunikations-
beauftragte von Verwaltungen,
Vereinsvorstände und Interessierte



Zufahrt Klosterparkplatz (Navi-Adresse):
Augsburger Str. 22,
86672 Thierhaupten

Veranstalterin

Schule der Dorf- und Landentwicklung (SDL)
Thierhaupten e. V.
Klosterberg 8 | 86672 Thierhaupten
Telefon 08271 / 41441
info@sdl-thierhaupten.de
www.sdl-thierhaupten.de

Dieses Seminar wird unterstützt von den Bezirken
Schwaben und Oberbayern sowie aus Mitteln des
Bayerischen Dorfentwicklungsprogramms.

Sollten Sie mit der Veröffentlichung Ihrer Kontaktdaten in der
Teilnahmeliste oder von Fotos für die Öffentlichkeitsarbeit nicht
einverstanden sein, bitten wir dies bei der Anmeldung
anzugeben.

Öffentlichkeits- arbeit vor Ort

mit kreativen Ideen und einfachen Mitteln

Do. ,13. Juni 2024
Fortbildung
Online & in Präsenz



Schule der
Dorf- und Landentwicklung
Thierhaupten e.V.

Öffentlichkeitsarbeit vor Ort

Die Kommunikation der eigenen Arbeit nach innen und außen ist von hoher Bedeutung. Zugleich ist zu beobachten, dass viele Instrumente nur geringe Wirkung erzielen. Um Infostände machen die Leute einen Bogen. Zu Veranstaltungen kommen meist die bereits Überzeugten, die Zeitung lesen immer weniger Menschen und ins Netz auf unsere Seite... ? Mittel und Personal für groß angelegte Kommunikationsmaßnahmen ist selten vorhanden.

Wie kann man mit kreativen Ideen und einfachen Mitteln kontinuierlich die Öffentlichkeitsarbeit für die Kommune gestalten?

Seminarinhalte

In diesem Seminar werden einfache Instrumente aufgezeigt, wie man große Teile der Bevölkerung erreicht, wichtige Themen gezielt ins Gespräch bringt und wie man sogar Bürger/-innen motiviert, einen dabei aktiv zu unterstützen.

Das Seminar stellt ungewöhnliche und kreative Ideen vor, die ohne großen Aufwand viele Bürger/-innen erreichen. Sie erfahren von Aktionen, Medien, kleinen Strategien und Kampagnenkonzepten, die schon bei der Umsetzung Freude bereiten.

Programm

09.00 Begrüßung und Einstieg

“Warum die anderen noch warten?”

09.30 Erfahrungen mit üblicher Öffentlichkeitsarbeit

“Heute früh aufgestanden, um die ganze Zeitung, unterwegs *alle* Plakate, im Haus *alle* Auslagen und Aushänge zu lesen?”

Kaffeepause

10.45 Aktionen und Medien hochwirksam mit Miniaufwand gestalten

- Öffentlichkeitsarbeit für inhaltliche Schwerpunkte und Konzepte
- Jahres-, Fest- und Gedenktage berücksichtigen
- Was tun, passend zur Jahreszeit?
- Öffentlichkeitsarbeit als Vertrauensarbeit für die Kommune

12.45 Mittagessen

14.00 Ganz ungewöhnlich *alle* informieren

Ungewöhnliche Veranstaltungen ungewöhnlich gestalten und kommunizieren

15.00 Konzepte einer strategischen Öffentlichkeitsarbeit - fast ohne Geld

Wie das *eigene* Thema vor Ort zu *dem* Thema überhaupt machen?

Kleine Kampagnen/Strategien fahren - was bedeutet das für mich?

Kaffeepause

16.00 Auswertung des Tages und mehr

“Oh je, jetzt wird das ja vor Ort auch noch umzusetzen sein.”

17.00 Ende des Seminars

Änderungen vorbehalten

Schwerpunkte

- Aktionen, Medien hochwirksam mit Miniaufwand gestalten
- Wie Jahres-, Fest und Gedenktage berücksichtigen?
- Was tun, passend zur Jahreszeit?
- Öffentlichkeitsarbeit als Vertrauensarbeit für die Kommune
- Auf erstaunliche Weise alle informieren, was für sie wichtig ist
- Ungewöhnliche Veranstaltungen gestalten und kommunizieren
- Kleine Kampagnen und Strategien fahren

Seminarleitung

Wolfgang Nafroth
PR + Kommunikationsberatung