

Seminarleitung

Markus Gebhardt
Challenge Learning

Kosten des Seminars

Die Kosten für das zweitägige Seminar betragen Euro 300,- inkl. Verpflegung, ohne Übernachtung.

Die Kosten für die Übernachtung mit Frühstück im Einzelzimmer betragen Euro 64,- (bei Anmeldung bitte mitteilen).

Wir bitten um Überweisung **erst** nach der offiziellen Anmeldebestätigung durch die SDL auf unser Konto:

IBAN: DE95 7205 0101 0240 8088 32

BIC: BYLADEM1AUG

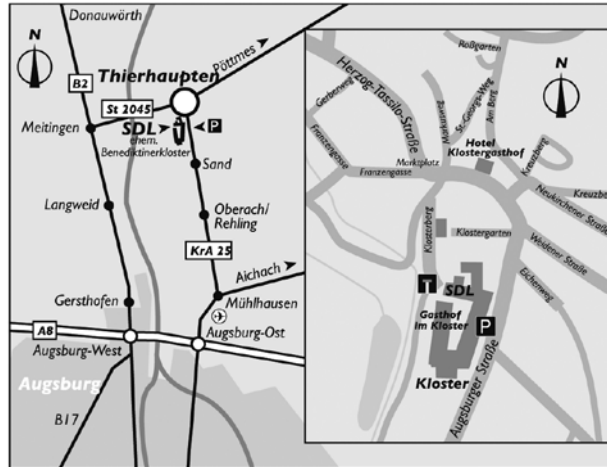
Kreissparkasse Augsburg

Verwendungszweck: Strategie, 2/2019

Anmeldung

Die SDL bittet um verbindliche Anmeldung bis spätestens 25.01.2019 per
Email: info@sdl-thierhaupten.de
Fax: 0 82 71 / 41 44 2 oder
per Post an die Geschäftsstelle der SDL,
Klosterberg 8, 86672 Thierhaupten.

Bitte vollständigen Namen und Adresse angeben.



Navi-Adresse Klosterparkplatz: Augsburg Str.22

Veranstalter

Anschrift: Schule der Dorf- und Landentwicklung
Thierhaupten e. V. (SDL)
im ehem. Benediktinerkloster
Klosterberg 8
86672 Thierhaupten
Telefon: 0 82 71 / 41 44 1
Fax: 0 82 71 / 41 44 2
Email: info@sdl-thierhaupten.de
Internet: www.sdl-thierhaupten.de
www.infoportal-land.de

Dieses Seminar wird unterstützt aus Mitteln des Bayerischen Dorfentwicklungsprogramms und von den Bezirken Schwaben und Oberbayern.

Impulse für die Zukunft „Strategie 2020“

Seminar für Bürgermeister*innen
und Kandidat*innen

Dienstag / Mittwoch
26./27. Februar 2019



Schule der Dorf- und Landentwicklung
Thierhaupten e.V.

Seminarinhalte

Als Bürgermeister*in sind Sie vor verschiedene Entscheidungssituationen gestellt. Die Wahlperiode neigt sich dem Ende entgegen, wie klar gehen Sie in den Wahlkampf, welche Zukunftsbilder wollen Sie für Ihre Gemeinde umsetzen?

Wichtig sind folgende Fragen: Wie geht es weiter? Welche neuen Visionen und Ziele habe ich? Was lief gut? Wo möchte ich mich verbessern? Welche Potentiale kann ich noch entwickeln? Wie kommuniziere ich meine Ziele überzeugend?

Im Seminar möchten wir mit Ihnen strukturiert in die Vergangenheit blicken, um Impulse für die Zukunft zu bekommen. Als Bürgermeister*in sind Sie gefordert, neue Antworten zu geben. Wir wollen Sie motivieren, stärken und Ihre Potentiale ausbauen, damit Sie mit frischer Kraft in eine möglich erfolgreiche Amtszeit starten können.

Ziele und Inhalte des Seminars

Retrospektive

- Was habe ich erreicht?
- Was war gut? Was war nicht so gut?

Ausblick in die Zukunft gestalten

- Wo geht die Reise hin?
- Was sind kritische Erfolgsfaktoren?

Motiviert bleiben

- Wie motiviere ich mich selbst?
- Was trägt uns langfristig?

Umgang mit Gegenwind verbessern

- Widerstand und die positive Seite daran
- Arten und Beweggründe von Widerstand

Zukunftsstrategie 2020 herausarbeiten

- Entwicklung eines konkreten Zukunftsbildes
- Ihr Alleinstellungsmerkmal

Eindeutig kommunizieren

- Aufbau eines Kommunikationskonzepts
- Wie werde ich maximal klar?

Eingeladen sind

Erste Bürgermeister*innen und Kandidat*innen
Die Teilnehmerzahl ist auf 14 Personen beschränkt.

Seminarablauf

1. Seminartag:

- 10.00 Uhr Begrüßung**
Kurzes Kennenlernen
Wertschätzender und kritischer **Rückblick**
- 12.00 Uhr Mittagessen**
Der Moment der Gegenwart
Standortbestimmung durchführen
Modelle für eine Situationsanalyse
- Zukunft gestalten**
Zukunftsbilder entwickeln
Was ist eine Strategie?
Zieldefinition; Was wollen Sie 2020 und in den Folgejahren erreichen?
- Einflussfaktoren bei Entscheidungen**
Macht- und Beziehungsaspekte bei Entscheidungen
Umgang mit Dilemma-Situationen
- Persönlichen Erkenntnisse und Selbstentwicklung**
- 18.00 Uhr Zimmerbezug im Hotel Klostergasthof**
Gemeinsames Abendessen

2. Seminartag:

- 08.30 Uhr Aktiver Start**
08.45 Uhr Handwerkszeug zur Umsetzung von Zukunftsbildern
Tipps und Tricks auf dem Weg zur Umsetzung, Strukturierungshilfen
- Trends und Megatrends** für Ihre Gestaltung berücksichtigen
- Motiviert und gesund bleiben**
Welche Arten von Motivation gibt es?
Wie ticke ich?
Um was geht es mir eigentlich?
Auswertung und Erkenntnisse
- Umgang mit Widerstand**
Das Positive am Widerstand erkennen.
Verhaltensmuster im Widerstand, Beweggründe und Motivationslagen
- 12.00 Uhr Mittagspause**
Kommunikation und Klarheit
Stakeholdermanagement
Mit welchen Zielgruppen haben wir es zu tun?
Ziele formulieren, zielgerichtet informieren, Dialoge führen, Entscheidungen vertreten
- Konkrete Umsetzungsschritte für 2020 erarbeiten**
Transferworkshop
Kollegiale Beratung zu aktuellen Situationen und Fragen; Praxistipps und Antworten
Seminauswertung
- 16.00 Uhr Ende**
Änderungen vorbehalten!