



Schule der
Dorf- und Landentwicklung
Thierhaupten e.V.

Veranstaltungsort

Dieses Seminar findet online über die Plattform Zoom statt. Sie erhalten vor Veranstaltung einen Zugangslink.

Teilnahmegebühr

145,00 Euro

Nach Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Die Rechnung erhalten Sie wenige Wochen vor Seminar.

Informationen und Anmeldung

info@sdl-thierhaupten.de

Anmeldeschluss: 17.10.25

Die Teilnehmendenzahl ist begrenzt.

Eingeladen sind u.a.

Bürgermeister/-innen, Kommunikationsbeauftragte von Verwaltungen, Personen, die Texte für Gemeindeblatt, Website und Presse einer Kommune verfassen

Technische Voraussetzung

Sie benötigen einen stabilen Internetanschluss, eine Laptopkamera, so dass Ihr Bild übertragen werden kann und eine E-Mailadresse, unter der Sie während des Seminars erreichbar sind.

Sie müssen nichts herunterladen, sondern können sich einfach über einen Link in das Seminar schalten.

Veranstalterin

Schule der Dorf- und Landentwicklung (SDL)
Thierhaupten e. V.
Klosterberg 8 | 86672 Thierhaupten
Telefon 08271 / 41441
info@sdl-thierhaupten.de
www.sdl-thierhaupten.de

Dieses Seminar wird unterstützt von den Bezirken Schwaben und Oberbayern sowie aus Mitteln des Bayerischen Dorfentwicklungsprogramms.

Sollten Sie mit der Veröffentlichung Ihrer Kontaktdaten in der Teilnahmeliste oder von Fotos für die Öffentlichkeitsarbeit nicht einverstanden sein, bitten wir dies bei der Anmeldung anzugeben.

Texte schreiben aus dem Nichts

Für Gemeindeblatt, Gemeinde-Website und Presse

Montag, Dienstag 17. - 18. November 2025 Online-Fortbildung



Schule der
Dorf- und Landentwicklung
Thierhaupten e.V.

Texte schreiben aus dem Nichts

Sie kennen die Situation: eine Bürger/-in fragt etwas, was doch klar und deutlich im Gemeindeblatt stand. Warum hat er/ sie es nicht gelesen?

Der schönste Text wird nicht gelesen, wenn er unleserlich ist, wenn es keinen Spaß macht, ihn zu Ende zu lesen, oder wenn Leser/-innen nicht erkennen können, was sie mit der Information anfangen sollen.

Deshalb schauen wir uns an, wann ein Text wirklich gerne gelesen wird.

Was ist dafür wichtig? Wie erkennen die Lesenden, was sie sich merken sollten?

Was Sie erwartet

Ihr persönlicher Nutzen:

- Sie lernen aus dem Nichts Texte zu schreiben
- Sie werden schnell und zielsicher schreiben
- Sie erreichen die Effekte, die Sie wünschen
- Sie können bestimmte Textmodelle auch für die Website oder für Social Media nutzen
- Ihre Presstexte werden besser werden
- Sie können schwierige Texte aus Fachabteilungen besser verarbeiten

Seminarleitung

Gisela Goblirsch, pr-competence, München
SDL-Stammreferentin

Programm - Montag 17.11.25

- 09.00 Seminarbeginn**
Begrüßung und Kennenlernen,
Seminarablauf und -ziele
- 09.30 Welche Texte müssen Sie schreiben?**
- 11.30 Wie sieht eine gute Meldung aus?**
12.30 Mittagspause
- 14.00 Der modulare Aufbau von Texten**
(bes. für Pressearbeit und Website)
Hamburger Verständlichkeitsmodell:
Wortwahl und Satzbau
- 15.30 Kaffeepause
- 16.00 Übungen und Besprechungen**
- 17.00 Ende Seminartag I**

Programm - Dienstag 18.11.25

- 09.00 Seminarbeginn**
- 10.00 Die "neutrale Schnecke"**
Textmodell für Nachrichten aus der
Vergangenheit (mit Übung)
- 11.00 Besprechung und Umwandlung in emotionalen Text**
Textmodell für zukunftsrelevante
Informationen (mit Übung)



- 12.30 Mittagspause**
- 14.00 Textesteinstiege (mit Übung)**
Pause
- 16.00 Wortwahl und bildhafte Sprache (mit Übungen)**
- 17.00 Seminarende**

Änderungen vorbehalten.

Textworkshop online

Die Vorteile der Online-Version liegen auf der Hand:

- Alle Teilnehmer/-innen müssen im Winter nicht über Land fahren
- Es ist sogar leichter in Arbeitsgruppen zusammenzuarbeiten
- Und auch wenn man zwei Tage vor einem Bildschirm verbringt, macht es Spaß miteinander zu arbeiten, denn schreiben und besprechen ist deutlich einfacher!